

Seminario de Posgrado

MEDIOS, TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN

Narrativas sobre la digitalización de la cultura y sus implicancias pedagógicas

Docente a cargo: Dr. Sebastián Novomisky (UNLP)

Tutoras: Mariana Doracio y Eleonora Spinelli (UNLP)

Cantidad de horas: 40 horas.

Fundamentación:

La mediación tecnológica está alterando profundamente la forma en que los sujetos se vinculan entre sí y con el mundo que los rodea. La percepción que tenemos de nuestro entorno se va alterando veloz y radicalmente, pero a la vez se naturaliza y se nos vuelve casi transparente. Es por ello que hoy resulta imprescindible la reflexión para buscar nuevas formas de analizar la cultura a partir de la convergencia y la digitalización, a fin de poder abordar, posteriormente, dos de sus derivas fundamentales como son los cambios en la comunicación y en la educación.

Esta mediatización tecnológicamente codificada convierte las actividades de las personas en fenómenos formales, gestionables y manipulables, lo que permite a las plataformas dirigir las rutinas cotidianas de los usuarios. Sobre la base de este conocimiento íntimo y detallado de los deseos y los gustos de las personas, las plataformas desarrollan herramientas pensadas para crear y para conducir necesidades específicas, pero sobre todo para que los usuarios permanezcan más tiempo dentro de ellas, un tiempo que se monetiza. El mismo botón que nos permite saber qué miran, escuchan, leen y compran nuestros amigos es el que registra los gustos de nuestros pares al tiempo que los moldea. Allí, la digitalización de la cultura aparece como un elemento evidente y las plataformas tecnológicas como su hábitat natural. (Novomisky, 2019)

La técnica no produce efectos instrumentales y lineales sino que se articula con la cultura cotidiana, de modo de producir transformaciones en el sensorium (como lo

planteaba Walter Benjamín); esto es, en los modos de sentir, de percibir y de conocer, y en las formas de producirse la experiencia social (Huerco, 2008, p. 53). Según Van Dijck (2016) 'hacer social la red' en realidad significa 'hacer técnica la socialidad'" (p. 30).

Para ello, es fundamental comenzar brindando un marco respecto del nuevo escenario de la digitalización de la cultura y su incidencia en la vida cotidiana, para luego analizar cómo impacta esto en los procesos de formación de sujetos y de producción social de sentidos, lo que implica revisar teorías de aprendizaje y enfoques de enseñanza, conceptualizaciones sobre la sociedad, la comunicación y también sobre el sujeto y la subjetividad.

En tiempos donde las posiciones teóricas tradicionales y los campos del conocimiento fragmentados agotan la posibilidad de narrar el mundo contemporáneo, este espacio de formación invita a problematizar las prácticas educativas, haciendo un especial énfasis en la necesidad de reconocer el universo vocabular de los sujetos (Freire, 1976) con los que nos encontramos en las aulas. En este escenario de incertezas, quizás una de las pocas cosas que podemos afirmar es que, de no avanzar en la consolidación de acciones estratégicas para la enseñanza, se irá perdiendo el potencial que los procesos de formación institucionalizados tuvieron durante buena parte de la modernidad.

Objetivos:

Objetivo general:

- Constituir un espacio de reflexión en el cual los y las asistentes puedan encontrar herramientas para problematizar y debatir sobre los procesos de digitalización de la cultura como dimensión transversal de las formas de socialización y de los procesos comunicacionales / educativos.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar un debate sobre las nuevas configuraciones de la cultura a partir de la mediación tecnológica, para analizar los cambios que produce centralmente en la comunicación, el consumo mediático y la educación.
- Analizar diferentes perspectivas de abordaje sobre la convergencia tecnológica tanto como hecho instrumental, como fenómeno cultural y en la incidencia sobre la configuración del universo vocabular de las y los sujetos /as.
- Problematizar nuevos formatos pedagógicos / comunicacionales con impacto directo en las prácticas educativas.

Contenidos:

UNIDAD 1. Transformaciones de la cultura a partir de la hipermediación digital. Comunicación, Teorías y Cultura: la conceptualización de la recepción durante el siglo XX. Convergencia Tecnológica y Digitalización de la cultura. Socialización en y de la Red. De los medios a las (Hiper)mediaciones.

Bibliografía Obligatoria

Novomisky, Sebastián. (2019) La marca de la convergencia. Medios, tecnologías y educación. 12 ensayos en busca de una narrativa. Tesis doctoral. Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires | Argentina

Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas (Trad. Aldo Giacometti). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación. Digital Interactiva. Barcelona, España: Gedisa.

Bibliografía Complementaria

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Madrid, España: Paidós.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación*. Digital Interactiva. Barcelona, España: Gedisa.

Blog recomendado:

<https://hipermediaciones.com/>

Videografía recomendada:

- Entrevista a Henry Jenkins. UNED. España, <https://www.youtube.com/watch?v=IF0d9Gw4Myg>
- Brexit: The Uncivil War. [Toby Haynes](#). 2019
- Nada es privado. Netflix. 2019

UNIDAD 2. Habitar la red: subjetividades y consumos culturales digitales. Estrategias de interpelación y el nuevo lugar de las emociones. Las interfaces tecnológicas como nueva forma de relación social. La extimidad y los hábitos digitales en la construcción de la subjetividad posmoderna.

Bibliografía Obligatoria

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Ferres Prats, J. (2015). *Las pantallas y el cerebro emocional*. Barcelona, España: Gedisa.

Bibliografía Complementaria

Huergo, J. (2008). La relevancia formativa de las pantallas. *Comunicar*, 15(30), 73-77. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/29447>

Sibilia, P. (2009). El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Videografía recomendada:

Huergo Jorge, Producir conocimiento con TIC. Portal Aprender. Entre Ríos.

https://www.youtube.com/redirect?q=http%3A%2F%2Fwww.aprender.entrierios.edu.ar%2Frecursos%2Fcomo-producir-conocimiento-a-partir-de-la-incorporacion-de-tic.htm&redir_token=KcL4DoNYfu_cUN9Vb9FIKk3rS8V8MTU3MjcxMDE0MEAxNTcyNjlzNzQw&event=video_description&v=CYryoLqMdLY

UNIDAD 3. Alfabetización transmedia y educación mediática: desafíos y propuestas para la formación docente. Nuevos vínculos comunicación / cultura / educación. Actualización de la dimensión espacial y temporal de los procesos educativos. “Redes o paredes”: desafíos en la relación docente / estudiantes / institución. Formación y capacitación docente. Tic en y para el aula.

Bibliografía Obligatoria

Scolari, C. (2018). Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios.

Libro blanco. Recuperado de

http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Alfabetismo%20Transmedia%20.%20Scolari_0.pdf

Martín-Barbero, J. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 10(1), 19-31. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201018023002>

Mateus, Julio-César; Andrada, Pablo; Ferrés, Joan. Evaluar la competencia mediática: una aproximación crítica desde las perspectivas pedagógica, política y metodológica. Revista de comunicación, ISSN 1684-0933, N°. 18, 2 (Septiembre 2019 - Febrero 2020), 2019, págs. 287-301.

Bibliografía Complementaria

Novomisky, S y Manccini, G. Tecnologías, medios y procesos pedagógicos: claves para un abordaje en contextos de convergencia. En "*Martín, María Victoria/ Vestfrid, Pamela (2018- comp.) La aventura de innovar con TIC II: aportes conceptuales, experiencias y propuestas - 1a ed . - La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.*

Novomisky, Sebastián y Américo, Marcos (Compiladores). "Convergencias: medios, tecnologías y educación en la era digital". Capítulo I: "Medios educativos: nuevos debates y formatos". Editorial Universidad Nacional de La Plata. EDULP. Publicación coordinada entre la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Estadual de San Pablo, Brasil. 2016.

Martin M.V. (2018). "Las mediaciones TIC y el despoder social en Educación", en La aventura de innovar con TIC II: aportes conceptuales, experiencias y propuestas, Ebook, ISBN 978-950-34-1711-9. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Págs. 21- 27. En línea: bit.ly/32ARSvA

Sibilia, P. (2018). Redes o paredes, la escuela en tiempos de dispersión. Ed Tinta Fresca.

Videografía recomendada:

- Transmedia y Educación. Carlos A. Scolari. Ibertic. Organización de Estados Iberoamericanos. <https://www.youtube.com/watch?v=TPbDUBiEnWA>
- ¿Cómo diseñar clases transmediales? Carlos Scolari / "MayéuTIC@". Carlos A. Scolari. Fundación Telefónica Perú. <https://www.youtube.com/watch?v=4RENNPtGBLU>
- Cuatro paradojas de la Educación Mediática - Joan Ferrés / MayéuTIC@.

Fundación Telefónica Perú. <https://www.youtube.com/watch?v=ZbuUNRYBWc>

Modalidad de dictado:

El seminario propone trabajar a partir de una modalidad teórico-práctica, conjugando diferentes herramientas y momentos de educación a distancia con encuentros sincrónicos.

Se expondrán y analizarán temas con contenido conceptual. Asimismo, se propondrá una videografía que permitirá el abordaje de los temas también desde múltiples lenguajes. Se supervisará el ingreso de los estudiantes, la entrega de los trabajos tanto individuales como grupales y también la participación en los foros de debate.

Metodología de trabajo:

Las clases consistirán en actividades a realizar durante una semana, y otras serán dictadas por el docente a través de **videoconferencia**. En el caso de clases por videoconferencia, también serán grabadas y subidas al aula virtual para que quienes no puedan conectarse en el horario de la clase tengan posibilidad de acceder en otro momento.

- Trabajo colaborativo Wiki sobre convergencia digital.
- Participación en foro y un trabajo de investigación sobre cultura de la conectividad para debatir colectivamente.
- Trabajo de producción con soportes audiovisuales que resuma un tema particular de los abordados en la unidad. Se recomendarán diferentes plataformas gratuitas para su realización.
- Foro de debate sobre alfabetización transmedia.

Metodología de evaluación:

(La evaluación debe ser individual, con la modalidad que el/la docente defina)

Dado que se comprende la evaluación como un proceso amplio, se tendrá en cuenta una serie de ejes que formarán parte de la totalidad llamada evaluación final. Es

decir, será importante elaborar los trabajos desarrollando en profundidad las reflexiones que deriven de cada tema, así como la pertinencia en el uso de los conceptos que emanan de la bibliografía.

Respecto de los requisitos formales para la acreditación será necesario contar con el 80% de trabajos prácticos aprobados, junto con la participación en los foros. Como trabajo de cierre del curso se propone la realización de un ensayo individual, recuperando alguna de las discusiones de los diferentes encuentros y la bibliografía brindada, en relación con los objetos de estudio o interés propios. Estas producciones podrán ser de reflexión conceptual, de abordaje de casos específicos o de diseño de estrategias de intervención pedagógicas.

Fechas:

Desde el 1 de octubre al 25 de noviembre

Actividades en aula virtual

Clases por videoconferencia: las clases serán grabadas y subidas al aula virtual para que quienes no puedan conectarse en el horario de la clase tengan posibilidad de acceder en otro momento.